

Ruszaj na Szlak

Chcesz wsiąść w kolejkę wąskotorową? Sprawdzić, jak wydobywano węgiel? Jak produkowano czystą wodę? Drukowano piwo? Szukasz koncertów, spektakli, pokazów, festynów? Może atrakcji dla dzieci? W sobotę 8 czerwca wybierz **INDUSTRIADĘ!** Poznaj, eksperymentuj, zwiedzaj... baw się dobrze. Masz do wyboru prawie 300 atrakcji ułożonych w ponad 40 obiektach – od Cieszyna, przez Górny Śląsk i Zagłębie aż do Częstochowy.

INDUSTRIADA do wyboru

Szlak Zabytków Techniki oraz **INDUSTRIADA** to wyjątkowe zjawiska w naszej części Europy – podkreśla Aleksandra Gajewska, wicemarszałek województwa śląskiego. – Prezentują nie tylko przemysłowe dziedzictwo całego regionu, ale również jego wartości niematerialne. Doceniają to turyści. W ubiegłym roku obiekty na Szlaku Zabytków Techniki odwiedziło ponad 580 tysięcy osób. W 2012 roku, ponad 62 tysiące ludzi wybrało **INDUSTRIADĘ**. Jak będzie teraz? W programie jest cała gama wydarzeń, które zachęcą zwiedzających do zainteresowania się kulturą przemysłową regionu. Wiele z nich ucieszy także najmłodszych. – Organizujemy m.in. warsztaty dla rodziców i dzieci. Najmłodszy będzie mógł stworzyć własny film animowany – infor-

INDUSTRIADA 2013 W LICZBACH

336 godzin atrakcji!

- 271 imprez; 42 lokalizacje w 24 miastach (34 obiekty SZT i 8 zaprzyjaźnionych); 40 koncertów; 24 specjalnie przygotowane wystawy; 20 specjalnie utworzonych przystanków autobusowych; 19 warsztatów artystycznych; 10 pokazów teatralnych; 9 projekcji filmowych; 8 wyjątkowych instalacji artystycznych; 3 pikniki naukowe; 3 spotkania ze świetlistymi lalkami-fantomami; 3 pokazy z ogniem...



muje Tomasz Stemplewski, dyrektor Wydziału Gospodarki, Promocji i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego. Będzie też specjalnie warzone piwo „Nicolaus”. Część dochodu z jego sprzedaży zostanie przekazana na renowację Szybu „Mikołaj” w Rudzie Śląskiej.

INDUSTRIADA za darmo

Bezpłatny transport dla zwiedzających organizują wspólnie już po raz trzeci Metropolia „Silesia” i samorząd województwa śląskiego – wyjaśnia Dawid Kostempki, przewodniczący zarządu GZM. – Obejmuje on w tym roku 19 lokalizacji. Do dyspozycji pasażerów oddano 12

klimatyzowanych autokarów, wyposażonych w wewnętrzne systemy nagłaśniające oraz dwa busy przystosowane do przewozu osób niepełnosprawnych. Razem to prawie 700 miejsc. W każdym pojeździe będą licencjonowani przewodnicy PTTK. Na placu Sejmu Śląskiego, w dniu Święta Szlaku, działań będzie specjalny punkt informacyjny. Na każdym z 20 przystanków będzie można spotkać wolontariuszy informujących o **INDUSTRIADZIE** i bezpłatnym transporcie – dodaje Kostempki. Autobusy Metropolii „Silesia” ruszą około godz. 13 i będą krążyć w przeciwnych kierunkach po dwóch pętlach aż do czasu zakończenia imprez.

SILESIA POLECA

- **Orange Lady** – to Pomarańczowa Stewardessa, która wykracza daleko poza to, co dotąd kojarzyło się z „żywymi statkami” (Górnośląskie Koleje Wąskotorowe, Bytom).
 - **Alternatifgolf** (Szyb Krystyna, Bytom).
 - **Szychta** – widowisko plenerowe. Wyzwala energię ludzi i maszyn (Szyb Prezydent, Chorzów).
 - **Zielona energia** – warsztaty kulinarne (Szyb Prezydent, Chorzów).
 - **Aerial Show** (Teatr Ocelot) – unikalny pokaz akrobatyki, pantomimy i powietrznego tańca (Radiostacja Gliwice).
 - **Fajrant** – spektakl uliczny (Nikiszowiec, Katowice).
 - **Portret Ślązaka 2013** – akcja fotograficzna (Park Tradycji, Miasteczko Śląskie).
 - **Tajemnice piwnych znawców** – kurs kiperski (Tyskie Browarium, Tychy).
 - **Kinderindustriada** – energia wody okiełznana w serii eksperymentów (Szyb Maciej, Zabrze).
 - **DUNDU spotkanie gigantów** – gigantyczne, świetliste i animowane fantomy-lalki (Kopalnia Guido, Zabrze).
- Szczegółowy program tegorocznych imprez na: www.industriada.pl**

ŚMIECI – NASZA SPRAWA!
Znowelizowana ustawa śmieciowa puka do drzwi. Już za miesiąc będą nas wszystkich obowiązywać nowe prawa gospodarowania odpadami. Czy jesteśmy gotowi do rewolucji? O tym, jak uczymy dzieci segregacji i co warto wiedzieć o ustawowych obowiązkach...
Czytaj na str. 3



„Zobacz, jak zmienia się miasto” – pod takim tytułem odbyła się X Konferencja PR w Samorządzie i Administracji Państwowej

Nasze miasta z Krysztalami

A że gospodarzem konferencji były, podobnie jak w roku poprzednim Katowice, odpowiedź na hasłową kwestię podsuwają wielkie inwestycje, realizowane w sercu górnośląskiej stolicy.

Przebudowa ścisłego centrum wraz z przylegającymi do Rynku ulicami, towarzysząca temu modernizacja torów tramwajowych, nowoczesna galeria budowana obok nowiutkiego dworca PKP, a przede wszystkim powstająca opodal „Spodka” Strefa Kultury, na którą się złożą ultranowoczesne obiekty NOSPR-u, Muzeum Śląskiego oraz Centrum Kongresowe. Czyż wiele jest w Polsce miejsc lepiej obrazujących myśl przewodnią Konferencji?

► Organizatorom zależało...

Na czym? Aby na jubileuszowej edycji spotkać się w Katowicach. Konferencja odbyła się w reprezentacyjnym Pałacu Goldsteinów. Szczególnym jej punktem była Wielka Gala, podczas której rozdano prestiżowe nagrody Krysztalów PR-u. W tym roku Grand Prix nagrodzone zostały projekty: w kategorii „Najlepszy wizerunek w mediach społecznościowych”: Gmina Miejska – Urząd Miasta Krakowa; w kategorii „Najlepszy film promocyjny”: Komenda

Główna Policji; w kategorii promocja projektów unijnych: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego; w kategorii „Najlepsza kreatywna kampania promocyjna”: Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Jaworznie; w kategorii „Najlepsza gazeta miejska/biuletyn”: nagrody ex aequo – Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego oraz Urząd Miasta Katowice.

► Nasz region wyjątkowy...

– Wiemy, że każda z miejscowości ma swoją specyfikę. Ale wiemy też, że dzięki naszym spotkaniom, pomysłom i dyskusjom możemy zainspirować pracowników jednostek samorządu terytorialnego do efektywnego i skutecznego działania – podkreślił dr Sebastian Chachołek, jeden z organizatorów przedsięwzięcia. Podobnie Konferencję ocenił Waldemar Bojarun, naczelnik wydziału promocji UM Katowice. – Cieszy nas duże zainteresowanie Konferencją. Z roku na rok Katowice odwiedza coraz więcej uczestników. To pokazuje, jak ważne jest to wydarzenie. Nasze miasto po raz drugi było gospodarzem spotkania. Mam nadzieję, że nie ostatni, bo dla nas to zaszczyt i możliwość zdobycia nowej wiedzy.



Gala Grand Prix. Nagrodę dla miesięcznika „Nasze Katowice”, wydawanego od ponad 4 lat przez UM, dźrzy Marcin Stańczyk, kierownik Referatu Wdrażania Strategii i Promocji Wewnętrznej

Kosztów ponad 40 mln zł w Zabrzu zostanie wybudowane Centrum Zdrowia Kobiety i Dziecka. Ma być gotowe w sierpniu przyszłego roku. Centrum, mieszczące oddziały ginekologiczny, położniczy i neonatologiczny oraz nowy oddział patologii ciąży, powstanie na terenie głównej siedziby Szpitala Miejskiego w Zabrzu-Biskupicach. Znajdzie się tam 78 łóżek i blok operacyjny.
Czytaj na str. 2

Trasa czterech etapów trzeciej edycji Metropolitalnej Gry Miejskiej obejmowała osiem miast, ale pytania i zadania były związane ze wszystkimi miastami Metropolii. Tym samym MGM jest jedyną zabawą w regionie obejmującą zasięgiem tak duży obszar. W grze wzięło udział 21 zespołów, które ruszyły śladem zaginionej partytury. Po dwóch weekendach muzycznych zmagani poznaliśmy zwycięzców.
Czytaj na str. 4

SAMORZĄD OZNACZA DIALOG



Komunikacja społeczna musi opierać się na otwartym dialogu społecznym i musi również dotyczyć konkretów, nie zaś abstrakcyjnych idei...

**Piotr Uszok,
prezydent Katowic**

Od 22 do 24 maja po raz drugi gościliśmy w Katowicach jubileuszową, dziesiątą już edycję prestiżowej Konferencji PR w Samorządzie i Administracji Państwowej pod hasłem „Zobacz, jak zmienia się miasto”. Wydarzenie to odnotować muszę z dodatkową satysfakcją, gdyż przyniosło nam wyróżnienie, w postaci przyznania Grand Prix w konkursie Kryształ PR-u w kategorii „Najlepsza gazeta miejska lub biuletyn” za miesięcznik „Nasze Katowice”. To dość znamienne, że Wysokie Jury dostrzegło ten właśnie, de facto skromny element ze wszystkich działań, składających się na politykę public relations, realizowaną przez katowicki samorząd. A zarazem znak czasów i dowód na to, że komunikację społeczną należy opierać na bezpośrednim dialogu z mieszkańcami, na docieraniu do nich z konkretną ofertą, która jest stokroć ważniejsza od najlepszej kampanii wizerunkowej.

Siłę, a zarazem atrakcyjność „Naszych Katowic” tworzą dziś nie tylko informacje o lokalnych wydarzeniach, których próżno szukać w mediach komercyjnych. Czy o inwestycjach w dzielnicach, często niewielkich, ale jakże istotnych z punktu widzenia mieszkańców. Dodatkowym atutem miesięcznika jest możliwość wyrażania przez czytelników opinii w ramach prowadzonych przez samorząd konsultacji społecznych. Za pośrednictwem łamów „Naszych Katowic” pytaliśmy już o ocenę wydarzeń sportowych w mieście, o preferencje zagospodarowania Parku Boguckiego, a ostatnio o ocenę ważności planowanych inwestycji drogowych. Tym samym miesięcznik urasta do rangi ważnego, a do tego powszechnie dostępnego pola dialogu społecznego.

Powyższe uwagi nie mają jednak na celu zareklamowania naszego miejskiego periodyku, lecz

posłużyć mają za punkt wyjścia do spostrzeżenia, którym chciałbym się podzielić. Dużo się ostatnio dyskutuje o tym, które formacje polityczne mają dobry, a które kiepski PR i jak ten fakt wpływa na ich notowania. Skłonny jestem pokusić się, że jest to źle zdefiniowany problem. Bowiem kluczem dla dobrego PR-u są w coraz większym stopniu konkretne dokonania, nie zaś lepiej czy gorzej realizowane działania reklamowe. Zarówno na szczeblu administracji rządowej, jak i samorządowej.

X Konferencja PR w Samorządzie i Administracji Państwowej jest tak sformułowanej tezy dobrym potwierdzeniem. Sporo podczas niej padło głosów, że komunikacja społeczna musi opierać się na otwartym dialogu społecznym i dotyczyć konkretów, nie zaś abstrakcyjnych idei. Z satysfakcją mogę tylko odnotować, że taki punkt widzenia w stu procentach pokrywa się z kierunkiem polityki PR-owej realizowanej aktualnie w Katowicach. Wprowadzone w tym roku prace nad budżetem partycypacyjnym, bezpośrednie spotkania przedstawicieli samorządu z mieszkańcami, realizowane na coraz szerszą skalę konsultacje społeczne są tego najlepszym przykładem. A co najważniejsze, każde z tych narzędzi znajduje odzwierciedlenie w rzeczywistości. W przedsięwzięciach, realizowanych z publicznych pieniędzy w zgodzie z oczekiwaniami katowiczanki.

Tym samym hasło Konferencji „Zobacz, jak zmienia się miasto” chciałbym móc tak rozwinąć, by zapisać je w brzmieniu: „Zobaczcie, jak rozwijają się Katowice. To załuga nas wszystkich – mieszkańców”. A może warto pójść o krok dalej. By w niedługiej perspektywie powiedzieć „Patrzcie, jak rozwija się nasza Metropolia”.



Rośnie Centrum

Kosztami ponad 40 mln zł w Zabrzu zostanie wybudowane Centrum Zdrowia Kobiety i Dziecka. Podpisano już umowę na budowę obiektu. Ma być gotowy w sierpniu przyszłego roku. Z zewnątrz będzie wyglądał tak, jak na zdjęciu (prezentacji) powyżej.

Centrum Zdrowia, mieszczące oddziały ginekologiczny, położniczy i neonatologiczny oraz nowy oddział patologii ciąży, powstanie na terenie głównej siedziby Szpitala Miejskiego w Zabrzu-Biskupicach. Znajdzie się tam 78 łóżek, będzie blok operacyjny. Pacjentki będą mogły skorzystać ze wsparcia poradni diabetologicznej, laktacyjnej, neonatologii czy diagnostyki prenatalnej. W centrum siedzibę znajdzie też szpitalna szkoła ro-

► Budynek Centrum Zdrowia Kobiety i Dziecka będzie miał powierzchnię ponad 1.800 metrów kwadratowych. Będzie połączony z obecnymi budynkami szpitalnymi specjalnym łącznikiem.

dzenia. Szpital Miejski to jedyna w Zabrzu placówka świadcząca usługi z zakresu położnictwa i ginekologii oraz neonatologii. – W 2012 roku w naszym szpitalu urodziło się około tysiąca dzieci. Przewidujemy, że dzięki powstaniu Centrum liczba ta wzrośnie i w ciągu kilku lat podwoi się – powiedział prezes szpitala Mariusz Wójtowicz. Jak zaznaczył, decyzję o budowie Centrum po-

przedziła analiza demograficzna. – Szacujemy, że rocznie liczba dzieci urodzonych przez mieszkanki Zabrze, a także panie z pobliskich miast, może sięgnąć nawet 2 tys. Nie jest tajemnicą, że porody to usługi medyczne dość dobrze wyceniane przez NFZ – podkreślił Wójtowicz.

► Pieniądze na inwestycję wyłoży miasto, które jest organem założycielskim szpitala. Jak zaznaczyła prezydent Zabrze Małgorzata Mańka-Szulik, choć jego pacjentki mogą cały czas liczyć na opiekę dobrych specjalistów, a oddziały są wyposażone w nowoczesny sprzęt, to standard obecnego budynku nie spełnia już współczesnych oczekiwań. – Ta inwestycja zapewni kobietom, w tym młodym matkom, komfortowe warunki – powiedziała.

Chcesz mieć rower?
Twój głos się liczy!

► Górnośląski Związek Metropolitalny oraz spółka „Blue Ocean” Business Consulting podpisały 10 maja br. umowę na wykonanie studium wykonalności Metropolitalnego Systemu Wypożyczalni Rowerów (MSWR).

► Zgodnie z umową, firma wykona kompleksową analizę dotyczącą uruchomienia wypożyczalni rowerów publicznych na terenie GZM, dzięki której wypracowany zostanie rekomendowany model funkcjonowania wypożyczalni.

► W pierwszym etapie projektu, w maju i czerwcu przeprowadzone zostaną badania ankietowe wśród mieszkańców Metropolii „Silesia”.

► Ankietę on-line wypełnić można na www.gzm.org.pl oraz www.pelniakultury.pl. Został także utworzony kanał społecznościowy na portalu Facebook; Metropolitalny System Wypożyczalni Rowerów.

PODPATRZONE, czyli moda to też biznes



Kultura, sztuka, dizajn... Tym wszystkim także możemy się chwalić! Skąd ta pewność? Na Europejskim Kongresie Gospodarczym panowała „Moda na Śląsk”.

Dostawnie i w przenośni. Śląsk staje się bowiem nie tylko cenionym centrum gospodarczym, ale i... modowym. Impreza z modelkami na wybiegu rozbudziła wyobraźnię kongresowych gości. Jaka to impreza? Ikto, „za nią stoi”? Otóż GZM zaangażował się w organizację projektu „Moda na Śląsk” towarzyszącego Kongresowi. W budynku Starożytności w Katowicach odbył się pokaz kolekcji uznanych i debiutujących śląskich projektantów mody i dizajnu. Całość uwieńczył koncert wykonawców nowofalowej sceny muzycznej. – Warto pokazać, że kultura i sztuka w naszym regionie jest nie tylko niezwykła, lecz także różnorodna. Już teraz wielu projektantów czerpie ze śląskich inspiracji – mówi Ilona Kanclerz, organizatorka cyklu imprez „Modny Śląsk”.

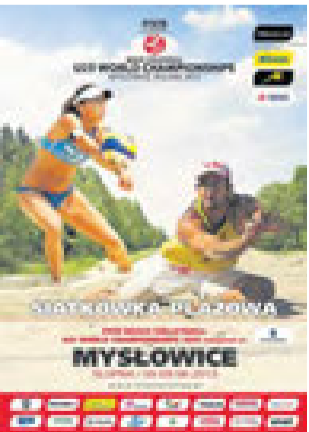
SIEĆ DLA KAŻDEGO

► Dobiega końca etap projektowania Miejskiej Sieci Szerokopasmowej w Jaworznie. Niebawem rozpoczną się finalne prace w terenie. Ważne jest, że kable światłowodowe będą sięgały praktycznie do każdej dzielnicy. Realizacja projektu pozwoli również na większą aktywizację osób niepełnosprawnych zamieszkujących tereny objęte wykluczeniem cyfrowym, m.in. dzięki możliwościom pracy i nauki zdalnej z wykorzystaniem Internetu.



15 nowych hotspotów, czyli specjalnych punktów umożliwiających połączenie z Internetem do końca sierpnia 2014 r. pojawi się w Tychach. Ruszył bowiem projekt o nazwie „Tychy w sieci możliwości – budowa sieci bezprzewodowych punktów dostępowych do Internetu”. Jego realizacja w 85 proc. jest finansowana ze środków unijnych. Koszt inwestycji to ponad 558 tys. zł. Nowe hotspoty będą m.in. na Rynku – Stare Tychy, na placu św. Anny, na Dzikiej Plaży w Paprocianach, w Parku św. Franciszka, na Krytej Pływalni, Lodowisku, Hali Sportowej. By móc skorzystać z darmowego Internetu wystarczy być użytkownikiem usługi „naTYCHmiastowy sms”.

METROPOLIA SPORTU, czyli plażowa siatkówka w światowym wydaniu i nowy rozdział jaworznickiej koszykówki



Tej imprezy nie może podarować sobie nikt, kto jest fanem siatkówki plażowej. Zmierzą się wszak najlepsi na świecie...

To – na co po cichu liczyli wszyscy kibice, a przed rozgrywkami nawet nie mieściło się w głowach – stało się faktem! Koszykarze MCKiS Termo-Rex S.A. Jaworzno, po fenomenalnym sezonie i skutecznej grze w fazie play-off, zgotowali nam niesamowicie radosną niespodziankę, awansując pewnie do wyższej klasy rozgrywkowej. W sezonie 2013/2014 dołączymy w I lidze do MKS-u Dąbrowa Górnicza, który był do tej pory jedynym reprezentantem naszego regionu na tak wysokim szczeblu rozgrywek. Podopeczni trenera Tomasza Jędrasa w rundzie zasadniczej zdominowali swoją grupę, a z parkietu po-

konani schodzili jedynie 3 razy. W pierwszej rundzie play-off nasi koszykarze pokonali krakowski AZS AGH Alstom oraz silny Tur Bielsk Podlaski. I awansowali do wielkiego finału, gdzie na ich drodze stanęła Legia Warszawa. Po pierwszym wysokim zwycięstwie w Jaworznie i objęciu prowadzenia w serii 1:0 – porażka na parkiecie rywala skomplikowała nasze założenia. Przy stanie gier 1:1 o tym, kto zagra w przyszłym roku w I lidze, zadecydować miał trzeci mecz, który rozgrywaliśmy w Jaworznie. 27 kwietnia, w wypełnionej szalenie hali MCKiS przyszło nam walczyć o wszystko! Z sukcesem!



Dzieci segregują śmieci



śmieci - nasza sprawa

UWAGA! NIE PRZEGAP!

Jeśli wolisz oglądać telewizję niż czytać czy buszować w internecie, to jest oferta akurat dla Ciebie. Przypominamy więc, że już dzisiaj – w piątek 31 maja, na antenie TVP Katowice można obejrzeć kolejny z cyklu sześciu reportaży na temat znolizowanej ustawy o czystości i porządku w gminach, jak również o nowym prawie gospodarki odpadami. Emisja, jak dotychczas, o stałej godzinie, czyli o 19.25. Zasiądź przed telewizorem i poznaj zasady tzw. śmieciowej rewolucji. **TEN FILM WARTO ZOBACZYĆ!**



WARTO WIEDZIEĆ:

- Mieszkańcy miast Metropolii (a jest ich w sumie prawie 2 miliony) wytwarzają rocznie około 800 tys. ton śmieci.
- W 2010 r. każdy z nich produkował ponad 370 kg śmieci. Praktycznie wszystkie nadal trafiają na wysypiska.
- Na terenie miast GZM działają 2 instalacje mechaniczno-biologicznego przetwarzania odpadów, 20 sortowni, 13 kompostowni, 9 instalacji do produkcji paliw alternatywnych oraz 9 składowisk.

Czym skorupka za młodu nasiąknie, tym na starość trąci – to powiedzenie mogłoby przyświecać akcji edukacyjnej prowadzonej w szkołach i przedszkolach Jaworzna w ramach kampanii informacyjnej o nowym systemie gospodarki odpadami. Najmłodszy jaworzniak otrzymał już wydrukowane na ekologicznym papierze książeczki do kolorowania pt. „Co robić z odpadami?”. Dzięki temu dowiedzą się między innymi, jak segregować wszelkie odpady i co zrobić z np. zużytymi bateriami.

► Każde dziecko powinno wiedzieć, że odpady należy segregować.

– Systematyczne prowadzenie edukacji ekologicznej to jeden z najważniejszych segmentów działań edukacyjnych w zakresie gospodarki odpadami – tłumaczy Piotr Jamróz, rzecznik prasowy MZNK. – Dzieci i młodzież mogą stać się źródłem treści ekologicznych w swoich rodzinach. Dzięki wyrobieniu u najmłodszych nawyków właściwego postępowania w zakresie ochrony środowiska możemy spodziewać się, że będą postępować odpowiednio z odpadami w przyszłości. Dlatego Miejski Zarząd Nieruchomości Komunalnych zakupił dla dzieci ponad 4 tysiące edukacyjnych książeczek z kolorowanymi.

► Książeczki pt. „Co robić z odpadami?” trafiły m.in. do uczniów klas od I do III szkół podstawowych.

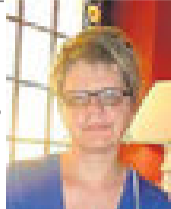
Zastępca prezydenta Jaworzna Tadeusz Kaczmarek i zastępca dyrektora Miejskiego Zarządu Nieruchomości Komunalnych Zbigniew Krepel mieli ostatnio okazję osobiście sprawdzić przydatność książeczek w procesie dydaktycznym. Panowie wzięli udział w lekcji przygotowanej przez nauczyciela Szkoły Podstawowej nr 10 w Jaworznie-Szczakowej, na której jedną z pomocy dydaktycznych były właśnie kolorowanki. Drugoklasiści bardzo sprawnie rozwiązywali zadania dotyczące

segregowania odpadów, a swoją wiedzę i zaangażowaniem zaskoczyli gości. Kolorowanki w formie zabawy przekazują m.in. najważniejsze sposoby segregacji różnych odpadów oraz możliwości ponownego ich wykorzystania. Z pewnością będą stanowiły pomoc w przygotowaniu i prowadzeniu lekcji na temat zachowań ekologicznych. Zastępca prezydenta Tadeusz Kaczmarek tak mówił do najmłodszych:

► Pamiętajcie, że uczymy się po to, by zmniejszyć góry śmieci i jak najwięcej odpadów odzyskiwać oraz znów wykorzystywać.

ZDANIEM MIESZKAŃCÓW

Alicja Podstolic, polonistka w Salezjańskim ZSP w Katowicach:



Czy warto segregować odpady? Na pewno tak, ale z jakich powodów?

Globalnie, dla gospodarki to jest opłacalne. Ale jak to jest w budżecie domowym? Chyba różnie... Jeśli mieszka się w mniejszej miejscowości, to rzeczywiście warto sortować śmieci. Natomiast jeśli ktoś mieszka na dużym osiedlu, opłatę ma wliczoną w czynsz – nie ma więc realnego zysku dla budżetu domowego. Na osiedlach duża część segregowania odbywa się też poza mieszkaniem – są grupy ludzi, którzy wybierają puszkę, inni jedzenie, jeszcze inni np. makulaturę czy ubrania.

Sylvia Chrapek, studentka:



Nowelizacja ustawy wzbudza na razie pewne zamieszanie, ale tak jest chyba z każdą zmianą.

Musimy przebrnąć przez zawiłości związane ze zmianą umów i przepisów. Na ocenę przyjdzie czas, gdy przyzwyczaimy się do nowego systemu i będziemy mogli go racjonalnie porównać z obecnym. Czy to konieczne? Jeżeli system będzie działał zgodnie z założeniami, jeśli skłoni większość ludzi do segregacji odpadów, a społeczeństwo stanie się odpowiedzialne za środowisko, to myślę, że jak najbardziej warto wprowadzać takie zmiany.

Damian Mazur, student i pasjonat ekologii:



Nowa ustawa śmieciowa ma swoje dobre strony. Czy są też problemy?

Opodatkowanie mieszkańców jest sprawiedliwe i słuszne, jednak dla rodzin wielodzietnych, płatność za każdą osobę może być bardzo uciążliwa. Z drugiej strony, nie można pozwolić, aby powstawały „wysypiska” w lasach. Jeśli chodzi o segregację, to jestem jak najbardziej „za”, ponieważ pomoże to dbać o nasze środowisko, a zmniejszenie opłat przy segregacji jest dobrym pomysłem na zachęcenie do segregowania odpadów. W wielu krajach taki system się sprawdza, więc i u nas warto spróbować.



Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach

Tutaj zawsze w publikacji są również ogłoszenia o konkursach i konkursach wojewódzkich i wojewódzkich w Katowicach.

METROPOLIA POMYSŁÓW, czyli my się śmiecia nie boimy!



► I porządek z nim zrobimy... Jak? Chociażby tak jak w Rudzie Śląskiej, gdzie komiksowy śmieć wydaje się bardziej oswojony, a więc także mniej straszny. ► 50 tys. poradników dotyczących nowych zasad gospodarowania odpadami, piosenka o segregacji śmieci w wykonaniu Grzegorza Poloczka z kabaretu RAK, audycja radiowa, gra miejska oraz spektakl ekologiczny dla dzieci – to elementy kampanii „Atrakcyjna Ruda sposobem na bruda”. Akcja ma zapoznać mieszkańców ze zmianami, jakie przyniesie „śmieciowa rewolucja” i zachęcić ich do segregacji.

► Chcemy w dostępny sposób przybliżyć rudzianom zmiany, jakie wprowadza nowa ustawa – podkreśla prezydent Grażyna Dziedzic. – Jednym z elementów kampanii jest kolorowy poradnik, który wyjaśnia, jakie zmiany nas czekają, a także jak prawidłowo segregować śmieci – dodaje. Informator skierowany jest więc do wszystkich grup wiekowych, w tym też do dzieci, dla których na ostatnich kartach poradnika przygotowano specjalny komiks. ► Z publikacji rudzianie dowiedzą się m.in. jakie rodzaje odpadów należy segregować i do jakich pojemników je wrzucać, ile za-

placąc za odbiór śmieci, z jaką częstotliwością będą odbierane odpady, gdzie i w jakich terminach uiszczać „opłatę śmieciową”, kto dostarczy kubły i w jakich przypadkach należy składać deklarację śmieciową. – Informatory będzie można pobrać w Urzędzie Miasta w Biurze Obsługi Mieszkańców – informuje Ewa Wyciślik z rudzkiego magistratu. Poradniki trafią do spółdzielni mieszkaniowych i kościołów. Zostaną też dołączone do najbliższego wydania „Wiadomości Rudzkich”. ► Publikacja jest również dostępna w wersji elektronicznej na stronie www.rudaslaska.pl

Pamiętaj, nie zawsze wszystko wyrzucisz

Nie wszystkie śmieci możemy wrzucić do kolorowych kontenerów. Wśród wielu przedmiotów, którymi się posługujemy, znajdują się również takie, które mogą być zagrożeniem dla środowiska i zdrowia człowieka. Niebezpiecznych odpadów nie możemy więc wyrzucać do pojemników do segregacji. Co powinniśmy z nimi zrobić? Jak pozbyć się „trudnych śmieci”?

- Świetlówki i żarówki energooszczędne zawierają rtęć, dlatego są szkodliwe dla środowiska. Powinniśmy oddać je do punktu, gdzie zbierane są elektrośmieci lub w sklepie (hurtowni) przy zakupie nowych żarówek. Sklepy są prawnie zobowiązane do ich nieodpłatnego przyjęcia.
- Przetworzone leki wyrzuca się w aptekach i przychodniach zdrowia do specjalnych białych pojemników.
- Zapalniczka – co z nią zrobić? Jeśli można ją „rozbroić”, plastik wyrzucamy do plastiku, a metalową część oddajemy do punktu, bo zawiera nie tylko metal, ale i kamień. Zapalniczki nie wolno wyrzucać w całości do żadnego

WARTO PAMIĘTAĆ:

► Zgodnie z nową ustawą już od lipca tego roku na wysypiska będzie można wywozić nie więcej niż 50 procent odpadów ulegających biodegradacji. W 2035 r. – nie więcej niż 35 proc. Za nieprzestrzeżenie tych wymogów i przepisów grożą nam wszystkim bardzo surowe kary.

z pojemników przeznaczonych do segregacji odpadów.

- Baterie. Wszystkie większe sklepy, które prowadzą sprzedaż baterii i sprzętu elektronicznego, mają obowiązek przyjmowania zużytych baterii. Można je także wyrzucać do specjalnych pojemników, znajdujących się w urzędach czy w szkołach.
- Akumulatory, oleje, smary i płyny techniczne można oddawać w stacjach obsługi i naprawy pojazdów, na stacjach benzynowych oraz w punktach sprzedaży tego rodzaju produktów. Najlepiej, gdy przy kupnie np. nowego akumulatora oddasz w sklepie stary.
- A co zrobić np. z lodówką, suszarką do włosów itp. Należy je odnieść do specjalnych punktów zbiórki elektrośmieci. Można też oddać je przy okazji kupna nowego sprzętu RTV czy AGD.



► Jednym z istotniejszych celów nowej ustawy śmieciowej jest chęć ograniczenia i zlikwidowania dzikich wysypisk śmieci, często zagrażających naturze, bądź mających szkodliwy wpływ na nasze zdrowie. Co każdy z nas może i co musi zrobić, aby żyć w czystym środowisku? W czerwcu – specjalny poradnik „Czysta Silesia”.

KULTURALNE HITY MIESIĄCA

**Bądź jak Jezus
– co to oznacza?**

Wyjaśnia ks. Roman Chromy, dyrektor Wydziału Duszpasterstwa Ogólnego w Archidiecezji Katowickiej

Motto koncertu to: „Często żyjemy tak bardzo obok siebie, a przecież wobec Boga wszyscy jesteśmy równi i każdy powinien umieć – być dla drugiego człowieka całkowicie bezinteresownie – tak jak Jezus Chrystus”. Co to oznacza?

Zawołanie koncertu jest mocne. Jednoznaczne. Jeśli chcemy być uczniami Jezusa Chrystusa, musimy zadbać o własną tożsamość. W słowie „chrześcijanin” kryje się sedno sprawy, czyli „bądź jak Jezus” – to znaczy bądź Jego uczniem, człowiekiem Chrystusowym. W wielkim uproszczeniu, posłannictwo Jezusa definiują: otwarcie na człowieka, bezinteresowność, poświęcenie, cierpienie, oddanie życia za drugiego... Czyż nie mówimy zatem o miłości? Właśnie taki Jezus staje się wzorem i wyzwaniem dla każdego z nas. Co więcej, jestem głęboko przekonany, że takiego wzoru potrzebujemy, aby godnie żyć. Koncert, śpiewanie na chwałę Jezusa jest uzupełnieniem naszego życia religijnego. Przywiązanie do Kościoła potwierdzamy też śpiewaniem na chwałę Boga. To coś pięknego! Szczególnie, kiedy na koncercie spotykają się całe rodziny, a nawet ci, którzy nie potrafią jeszcze odnaleźć siebie w Kościele. A najsilniejsze spoiwo chrześcijan? Chrystus i tylko Chrystus, który dał nam przykazanie nowe, abymy się wzajemnie miłowali. Słowa śpiewane podczas mszy św. przed modlitwą „Ojciec nasz”: „Przez Chrystusa, z Chrystusem i w Chrystusie...” – nie mogą pozostać wyłącznie pustym sloganem!

► **Ekumeniczny Koncert „Bądź jak Jezus” to wydarzenie mające charakter nie tylko religijny, ale też społeczny. Odbędzie się w Świątyni Bożego Ciała – 30.05. Czwarty raz na Śląsku, a drugi w Mysłowicach.**

METROPOLITALNA GRA NA ŚPIEWAJĄCO

● Śpiewająco... zakończyła się muzyczna, TRZECIA już Metropolitalna Gra Miejska.

● Na trasie czterech etapów znalazło się 8 miast, ale zadania były związane ze wszystkimi miastami Metropolii. MGM jest więc jedyną zabawą w regionie obejmującą swoim zasięgiem tak duży obszar.

● W grze wzięło udział 21 zespołów. Rruszyły śladem zaginionej partytury. Po dwóch weekendach zmagani poznaliśmy zwycięzców. Pierwsze miejsce zajęła drużyna Dream Team Bytom wygrywając 1.500 zł, drugie – grupa Solaris, która dostała 1.000 zł, a trzecie miejsce przypadło Katowolikom, którzy zdobyli 500 zł (zwycięzcy na zdjęciu grupowym).

● Jan Matuszyński, autor scenariusza 3. MGM, wymyślił muzyczny wątek, idąc tropem swoich fascynacji. Ponieważ „Silesia” to dźwiękowy kalejdoskop, w którym funkcjonują obok siebie zjawiska muzyczne różnych gatunków, ludzie i instytucje muzyki, Matuszyński zaprzagnął pokazać właśnie ten potencjał Śląska i Zagłębia. Gra rozpoczęła się w Dąbrowie Górniczej. Uczestnicy wysłuchali opo-



wieści Violetty Rotter-Kożary z TVP Katowice, która przybliżyła im sylwetkę wybitnego kompozytora Michała Spisaka. Poznali szczegóły, oprócz imienia i nazwiska kompozytora, które były treścią zagadki. W Sosnowcu pytania związane były z Janem Kiepurą i Władysławem Szpilmanem. W Zabrze nie mogło zabraknąć Domu Muzyki i Tańca, Filharmonii Zabrzeńskiej czy postaci Krystiana Zimmermana. Gliwice to miejsce działalności Gliwickiego Teatru Muzycznego. Gracze spotkali się też w Bytomiu – przed budynkiem Opery Śląskiej, w Bytomskim Centrum

Kultury i klubie Brama. Chorzów to Chorzowskie Centrum Kultury, Teatr Rozrywki i legendarny klub Kocynder. Ostatniego dnia MGM uczestnicy trzeciej edycji spotkali się pod Mysłowickim Ośrodkiem Kultury i ruszyli do Katowic. Uwieńczeniem muzycznego szlaku był finał w budynku Polskiego Radia Katowice.

CO W CZERWCU DLA RODZINY

Trwa VI Metropolitalne Święto Rodziny przebiegające w tym roku pod hasłem „Rodzina wiarygodna”. Jakże imprezy jeszcze przed nami?

W czerwcu odbywają się ostatnie wydarzenia tegorocznego Święta Rodziny.

Już 1 czerwca, o godz. 10, w Świętochłowicach na ul. Chorzowskiej przy „Lidlu” rozpocznie się Piknik Rodzinny z okazji Dnia Dziecka. Natomiast w tym samym czasie, w Tarnogórskim Centrum Kultury i Muzeum w Tarnowskich Górach będzie miał miejsce „Matsuri – Festiwal Japoński”. W godz. 10-12.30 na kempingu Obora, ul. Markowicka 1 w Raciborzu odbędą się zajęcia sportowe dla całej rodziny.

Na 2 czerwca zaplanowano szereg rodzinnych wydarzeń: w Chorzowskim Centrum Kultury będzie gala XXI Regionalnego Przeglądu Pieśni „Śląskie Śpiewanie” im. prof. Adolfa Dygacza; w Teatrze Ziemi Rybnickiej o godz. 17 zobaczymy bajkę dla dzieci „Zielony wędrowiec”; w Katowicach, w godzinach 10.30-15.30 będzie Marsz dla Życia i Rodziny. Podobny charakterem marsz przejdzie ulicami Wodzisławia Śląskiego w godzinach 12-14.

8 czerwca, w Zabrze na terenie szkolnym ZSS nr 39, ul. Wolskiego 10, w godz. 12-18, będzie miało miejsce ostatnie z wydarzeń – rodzinny festyn rekreacyjno-profilaktyczny.

IV Metropolitalna Noc Teatrów jest polsko-francuska

► **Od 22 do 24 maja** gościli w Metropolii: Roland Comte, dyrektor Theatre l'Impierie w Rive de Gier i Maurice Galland, dyrektor Theatre Libre w Saint-Etienne. Goście odwiedzili m.in. Teatr Rozrywki w Chorzowie, Teatr Zagłębia w Sosnowcu, Operę Śląską w Bytomiu i Gliwicki Teatr Muzyczny. Rozmawiano o współpracy i wymianie artystycznej.

Trwają bowiem przygotowania do czwartej Metropolitalnej Nocy Teatrów (odbędzie się w ostatni weekend września – 28 i 29.09). Tegoroczna edycja będzie polsko-francuska. Przedstawiciele teatrów Saint-Etienne, miasta partnerskiego Katowic, zwrócili się do Metropolii „Silesia”, jako pomysłodawcy i organizatora imprezy, z ideą jej wspólnej realizacji.

„Bliźniacza”, francuska Noc Teatrów odbędzie się w tym samym czasie, co polska. W planach jest wymiana spektakli. Trwają ustalenia dotyczące koncertów Romain Lateltin'a, młodego piosenkarza, który w ramach MNT wystąpił w trzech teatrach Metropolii. Z kolei ze strony polskiej Gliwicki Teatr Muzyczny, w tym samym czasie, zaprezentowałby spektakl „Carmen” w teatrach Metropolii Saint-Etienne.

Co, gdzie, kiedy?

► Dla wszystkich, którzy szukają pasji

2 czerwca w godz. od 10 do 17 w Miejskim Domu Kultury Batory w Chorzowie odbędzie się czwarta edycja Jarmarku Aktywności Twórczej. Odwiedzający będą mogli podejrzeć różne techniki rękodzielnicze, wziąć udział w warsztatach, dowiedzieć się gdzie znaleźć instrukcje, materiały i narzędzia do rękodzieła. Swoje prace zaprezentują twórcy i sklepy z materiałami do rękodzieła.



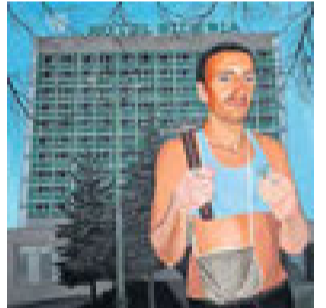
► Lutosławski dla dzieci i również dla rodziców



2 czerwca o godz. 12 w Parku im. Kościuszki w Katowicach, Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia w Katowicach da koncert zatytułowany „Lutosławski nie tylko dla dzieci”. Orkiestrą dyrygować będzie Michał Klauza, a solistami będą Agata Zubeł oraz Arkadiusz Adamski. Koncert poprzedzą, o godz. 11, warsztaty muzyczne „Mali Muzycy”, w czasie których dzieci z pomocą rodziców wykonają proste instrumenty, a następnie zagrają utwór. W razie niepogody – koncert w Centrum Kultury. Udział bezpłatny.

► Pozdrowienia z Kato

Od 6 do 15 czerwca w Galerii Rondo Sztuki będzie można obejrzeć wystawę inauguracyjną projektu „Pozdrowienia z Kato!” To studencka inicjatywa Koła Naukowego Grafiki Warszawskiej przy ASP w Katowicach. Będzie można zobaczyć zarówno tradycyjną grafikę, malarstwo, jak również video-art. Przewidziano także instalacje artystyczne, a nawet ścieżki dźwiękowe. Wernisaż wystawy odbędzie się 7 czerwca o godz. 18. Wstęp wolny.



► A Part zaprasza...

15 czerwca rozpocznie się w Katowicach 19. Międzynarodowy Festiwal Sztuk Performatywnych A Part. Przyjadą teatry i grupy ze Słowenii, Czech, Francji, Hiszpanii, Niemiec i Polski. Na oficjalnym otwarciu, 16 czerwca w Rialcie, wystąpi Iva Bittova. Bilety w cenie 20-30 zł. Na spektakle plenerowe wstęp wolny. Festiwal potrwa do 25 czerwca.



► Krump – nowy taniec uliczny w Rudzie Śląskiej

15 czerwca w budynku dworca PKP w Rudzie Śląskiej-Chebziu odbędzie się wydarzenie krumpowe – East Block Clash 2013. Krumping to odmiana tańca ulicznego. O poziom wydarzenia zadbają Badd.Heroes Inc, jedna z najlepszych polskich grup krumpowych. Do Rudy przyjedzie ikona krumpu – tancerz Anton Pashula „Slam”, który poprowadzi także warsztaty. Udział w warsztatach 40 zł, w pojedynku 10 zł.



Dodatek przygotowany na zlecenie Górnośląskiego Związku Metropolitalnego

WWW.PELNIAKULTURY.PL

// IMPREZY // KONCERTY // SPEKTAKLE // LUDZIE // WYDARZENIA //

